

## Литература

1. В фокусе – молодежный активизм / Ю.Андреева и др. // Поколения.net: Хроники событий. – Ульяновск, Издательский центр Ульяновского государственного университета, 2007. – С. 76- 80.2.
2. Дамаданова Х.Д. Социальная активность учащейся молодежи как средство формирования добрых человеческих отношений / Гуманитарные науки №3 -2011
3. Иваненков С.П., Кострикин А.В. Проблемы исследования социальной активности молодежи / Теоретический журнал CREDO NEW, 2009
4. Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. – М.: Социум, 1999. – 351 с.
5. Молодежное движение России в документах (1905 – 1938 гг.) / Ред.-сост. П.Деркаченко. – М.: ОМП-press, 2000. – 384 с
6. Тетерский С.В. Воспитание социальной инициативности детей и молодежи. Автореф. на соиск. уч. степени доктора пед. наук. – Тамбов, 2004. – 39 с.
7. Фролова И.Т. Философский словарь М.: Республика, 2001. — 719 с

Новоселов А.М.,  
г. Вологда

## К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА МАЛОГО ГОРОДА У МОЛОДЁЖИ (НА ОСНОВЕ СОЦИССЛЕДОВАНИЯ В Г.ТОТЬМА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

На стыке между социологией города, семиосоциологией, социологией культуры и культурологией находится понятие «образ города». Урбанолог Кевин Линч полагал, что образом города является общий ментальный

рисунок внешнего физического мира города. Одним из главных результатов проведённого им исследования явилось то, что образ города у людей существенно разнится. Он зависит от целого ряда причин, в числе которых возраст, социальное положение, статус, уровень образования человека [1].

Отдельной проблемой является формирование образа малого города у молодежи. Под малым городом в настоящей работе будет подразумеваться город с населением не более 60 тысяч человек, не являющийся областным центром. Как правило, среди общих черт образа такого малого города могут выделяться компактность территории, уют, тесные связи между жителями, вместе с тем – отсутствие необходимой порой инфраструктуры, менее динамичное и активное развитие.

Молодёжь является одной из самых динамичных категорий населения, достаточно активно реагирующей на различные процессы в жизни общества. Известен тот факт, что в настоящее время проблема оттока значительной части молодёжи из малых городов в областные центры и столицу стоит достаточно остро. Этот процесс имеет ряд негативных последствий для городской структуры, а именно приводит к сокращению численности, старению населения, снижению интеллектуального потенциала малого города.

Наше социологическое исследование по обозначенному выше поводу было проведено в городе Тотьме Вологодской области. Стоит упомянуть о специфике данного населённого пункта. Тотьма – районный центр с населением чуть более 10 000 человек, стоящий на крупной реке Сухоне, на пересечении крупных автомобильных дорог Вологодской области, в 210 км. от областного центра - г.Вологды. Железнодорожного транспорта в данном населённом пункте никогда не было. Промышленность развита слабо: имеются маслозавод, хлебокомбинат, мясокомбинат, асфальтобетонный завод, крупных предприятий нет. Тотьма славится прежде всего богатой историей, традициями местных промыслов, в первую очередь – солеварения, и уникальными храмами в стиле «тотемское барокко», подобных которым

нет на всей территории России. В городке развивается туризм, так, за 2010 год в нём побывало более 110 тысяч человек [2], притом, что потенциал туристического развития города значительно шире. В Тотьме находятся три средние школы и одно среднее профессиональное учебное заведение – Тотемский политехнический колледж. В сфере культуры работают молодёжный центр «Тотьма», кинотеатр «Октябрь», ГДК.

Социологическое исследование среди молодёжи города (в данном случае нами подразумевалась возрастная категория с 16 до 22 лет) проводилось в ноябре-декабре 2011 года с небольшой выборкой, в которой были представлены как школьники, так и студенты, обучающиеся и постоянно проживающие на территории города Тотьмы. Основной целью исследования мы ставили выявление черт образа малого города Тотьмы глазами молодёжи.

Большинство опрошенных удовлетворены своей жизнью в городе Тотьма (более 60 %), но, как можно было предположить, значительная часть респондентов хочет попробовать свои силы в более крупных городах (почти три четверти). Причин тому несколько. Среди ответов чаще всего встречаются классические «мало клубов и дискотек», «некуда сходить вечером», «вялый образ жизни» и т.п. Некоторая часть молодёжи (около четверти опрошенных) видит проблему Тотьмы в отсутствии значимых культурных заведений вроде профессионального театра. Ряд опрошенных также высказывается по поводу удалённости Тотьмы от крупных городов. Малая часть респондентов указывает на недостаток магазинов, парикмахерских, других значимых объектов социальной среды города; в большей степени упоминается недостаток кафе (около 40 %).

Более половины респондентов, тем не менее, считают Тотьму достаточно самобытным городом, притом преимущественно так отвечали девушки. Из черт, делающих Тотьму самобытной и непохожей на другие города, молодёжью выделялись храмы в стиле тотемского барокко («таких храмов больше нет нигде в России»), доброжелательность жителей, традиции

солеварения, уют множества уголков города, связи города с «Русской Америкой» и Форт Росс в Калифорнии. Около 70 % опрошенных гордятся тем, что живут в историческом городе. Опрос также показал тот факт, что молодёжь неплохо знает историческую топографию города, ориентируется в названиях городских храмов (более 50 %), знает местонахождение всех пяти тотемских музеев (72 %). Притом посещаемость музеев среди опрошенных достаточно высокая – лишь пятая часть опрошенных ни разу не была ни в одном тотемском музее, а более четверти посещали все. Но регулярно музей посещает очень малое количество человек (не более 30 %). Среди причин того указывался прежде всего тот факт, что «городские музеи скучны, нет интерактивных программ».

Вопрос о том, нужно ли сохранять сложившийся веками облик города (малоэтажность, старинная застройка, храмы, множество зеленых зон), показал, что большинство молодёжи высказывается против. Более половины респондентов отвечают: «Однозначно нет, город нуждается в новых зданиях, в том числе и в историческом центре». Лишь около 40 % хотят сохранить исторический облик города. Любопытно отметить, что в аналогичном опросе, проводившемся среди всего населения Тотьмы, подавляющее большинство горожан высказалось за сохранение городом исторического облика. Из этого можно сделать вывод, что молодёжь желает более активного развития родного города, чем горожане в целом, в том числе через застройку даже центральной части города многоэтажными домами.

«Город должен выглядеть более современным», - этот тезис встречается в совершенно разных ответах на вопросы, но в целом его можно считать одним из ключевых в данном исследовании. Молодёжь не удовлетворена состоянием Тотьмы как живого памятника истории и культуры, она хочет динамичного развития, более активного строительства, развитой инфраструктуры досуга. Но развитие города идёт недостаточно интенсивно, и потому многие готовы после окончания учёбы сменить место жительства на более крупный город. В данном случае можно сказать и о

некоем максимализме, ведь исторический облик города – это важнейшая составляющая туристического имиджа города, одна из «визитных карточек» Тотьмы, и если он будет разрушен, то возникнут и проблемы с привлечением в город туристов. Этого факта молодёжь, как показывают опросы, преимущественно не замечает, хотя практически все гордятся городом, поскольку он «является привлекательным для туристов».

Респондентам был задан вопрос об их мнении по поводу сравнения облика Тотьмы с обликом других малых городов Вологодской области. Этот аспект достаточно важен. Молодёжь, глядя на другие провинциальные города Вологодской области, отмечает, пусть и с оговорками, преимущества своего родного города в сравнении с другими райцентрами региона. Образ Тотьмы как города более развитого, несмотря на все проблемы, упомянутые выше, закрепляется достаточно прочно. Молодёжь видит, что имеются места, где жизнь идёт ещё менее активно, инфраструктура является ещё менее развитой, чем в их родном городе.

Несмотря на разницу в образах города, созданных различными респондентами, мы сможем достаточно чётко выделить главные черты общей картины.

Можно сказать, что Тотьма обладает теми отрицательными чертами образа малого города, из-за которых во многом и происходит отток населения в более крупные населённые пункты. Это в первую очередь низкий уровень культурно-досуговой сферы, малое количество мест для отдыха, культурных заведений (театров, выставочных центров), кафе, отсутствие крупных торговых центров и т.п. Молодёжь болезненнее всего оценивает именно этот критерий и стремится решить его радикально: путём переезда в другой город. Можно сделать уверенное предположение, что данная черта образа города в сознании молодёжи характерна и для иных малых городов, не является уникальной. Развитие Тотьмы кажется молодёжи недостаточно интенсивным, а облик города – в значительной мере архаичным. Отсутствие динамики и социальной активности отмечается очень

многими респондентами, но и среди них самих крайне низки показатели интереса к происходящему в городе. Эту особенность также, пусть и с рядом оговорок, можно применить к малому городу вообще. Райцентры сейчас преимущественно просто не имеют достаточных средств на активное развитие, и общественная активность большинства молодёжи достаточно низка.

Тем не менее, Тотьма в сознании молодёжи – безусловно, уникальный исторический город, сохранивший ценные памятники культуры, в первую очередь, храмы. «Храм-корабль» в стиле «тотемское барокко» – главный символ и бренд города, а названия этих уникальных церквей известны большей части респондентов. Среди черт, формирующих самобытность города, указывается в первую очередь именно наличие памятников в архитектурном стиле, не имеющем аналогов в России. Туристская привлекательность родного города достаточно важна для тотемской молодёжи, правда, факторы, создающие эту привлекательность, тотемичам не всегда знакомы и понятны. Другие черты образа Тотьмы глазами молодёжи можно понять без объяснения через такие слова и словосочетания, как малоэтажность, тишина, природа, большая река, холмы, спокойствие, гармония.

Таким образом, мы можем с уверенностью сказать, что малый исторический город, имеющий памятники культуры, более привлекателен для молодёжи, чем малый город, не имеющий значимых достопримечательностей. Но даже в таком малом городе основной спектр проблем, из-за которых молодёжь предпочитает жизнь в более крупных городах, остаётся неизменным.

#### Литература

1. Линч К. Образ города. М.: Стройиздат, 1982.

2. Романов В. Тотъму окончательно «засолили» //Невское время. – 2011. [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.booksite.ru/prensa/475.htm> (дата обращения 18.01.2012).

Шалякина А.А.,  
г. Екатеринбург

## ФАКТОРЫ ХИМИЧЕСКОЙ ЗАВИСИМОСТИ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Зависимостью называют неадекватно высокую восприимчивость к тому или иному внешнему воздействию, как правило, в связи с личностной неспособностью отказаться от влияния как результата подобного воздействия. Зависимости делятся на химические и нехимические( пищевые аддикции, отказ от пищи, клептомания, игромания, пиромания и т.д.) Химическая зависимость – это болезнь, связанная с привыканием человека к психоактивным химическим веществам, таким как, сигареты, алкоголь, наркотические, психотропные вещества и энергетические напитки.

Почему же химические зависимости так опасны для подростков? В первую очередь, важно отметить, что именно в подростковом возрасте происходит окончательное формирование организма и любое негативное влияние оставляет серьёзный отпечаток на здоровье подростка. А ведь именно от них зависит будущее.

Что же побуждает подростков употреблять психотропные и наркотически вещества, алкоголь, энергетические напитки, табачные изделия? Остановимся на анализе некоторых факторов, которые, на наш взгляд, оказывают значительное влияние на появление химических зависимостей в подростковом возрасте.